

Avanzando la Inclusión Digital en México


INSUMOS DE MESAS DE DIÁLOGO
DE ALTO NIVEL Y MULTI-ACTOR



AVANZANDO LA INCLUSIÓN DIGITAL EN MÉXICO

INSUMOS DE LAS MESAS DE DIÁLOGO DE ALTO NIVEL Y MULTI-ACTOR

Autores: Claudia May Del Pozo y Daniela Rojas (C Minds)

Contribuidores: Constanza Gómez Mont, Valeria Tafoya Martínez y
Elena Gallardo (C Minds)

Agosto 2021

AGRADECIMIENTOS

La serie de mesas de diálogo de alto nivel y multi-actor no podrían haber sido posibles sin el apoyo de la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ México), la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y la colaboración de personas expertas de alto nivel en temas de inclusión digital.

De forma destacada agradecemos a las siguientes personas por su contribución en las mesas de diálogo (en orden alfabético):

Alicia Buenrostro Massiau

Embajadora de México, Representante Permanente Alternativa ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Daniel Millán Valencia

Jefe de Oficina del Canciller de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Jason Munyan

Jefe de Programa en la Oficina del Enviado para Tecnologías del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Martha Delgado Peralta

Subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Sabrina García Dittmer

Directora de la iniciativa Agenda 2030 de la cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ México).

A su vez, C Minds agradece a las siguientes personas por su invaluable tiempo, ideas y contribución al desarrollo de esta serie de eventos y del informe:

Daniela Torres

Asesora Técnica de la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ México)

Diego Flores Jiménez

Director para Nuevas Tecnologías y Asuntos de Seguridad Nacional en la Jefatura de Oficina del C. Canciller

Estefanía Capdeville

Asesora Técnica Jr. de la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ México)



LOS ORGANIZADORES



C Minds es un think-and-do-tank mexicano liderado por mujeres que trabaja en la intersección de la digitalización, las nuevas tecnologías, la sociedad y el medioambiente, con un enfoque en América Latina. El Eon Resilience Lab se dedica específicamente a preparar a las personas para un futuro incierto y digital buscando una transformación digital inclusiva.



La Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) en México, acompaña el proceso de implementación de la Agenda 2030 en México con aliados de distintos sectores a través de un enfoque multi-actor, con el objetivo de establecer una arquitectura institucional y estratégica que impulse el proceso de adopción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS),



RELACIONES EXTERIORES

SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

La Secretaría de Relaciones Exteriores tiene como misión conducir la política exterior de México mediante el diálogo, la cooperación, la promoción del país y la atención a los mexicanos en el extranjero, así como coordinar la actuación internacional del Gobierno de la República.

ÍNDICE



Introducción	7
Mesas Redondas	8
Mesa #1: Digitalización para la recuperación post-covid	9
Principales recomendaciones	11
Mesa #2: Brecha digital e igualdad de género	14
Principales recomendaciones	16
Mesa #3: Brechas digitales entre estados	20
Principales recomendaciones	22
Mesa #4: Accesibilidad en personas en movimiento	25
Principales recomendaciones	27
Conclusiones	31

INTRODUCCIÓN

En México existen 84.1 millones de usuarios de internet que representan 70.2% de la población de seis años o más.* Sin embargo, aunque la penetración de internet es alta, persisten brechas en el uso y acceso de herramientas digitales que imposibilitan a la población ser parte del mundo digital.

Por ejemplo, una de las brechas más importantes en México es la brecha digital entre estados. Mientras que en Nuevo León y la Ciudad de México el porcentaje de usuarios de internet está por encima del 80%, en Oaxaca este porcentaje baja hasta el 55% y en Chiapas a 45.9%*. Esto ejemplifica como las divisiones digitales reflejan y amplifican las desigualdades sociales, culturales y económicas existentes. Por otro lado, México parece haber cerrado la brecha digital de género pues el 51.6% de los usuarios de internet son mujeres (ibid,2021). Sin embargo, persisten brechas de género en el acceso a dispositivos, banca móvil, así como profesionistas en la industria de la tecnología.

Frente a este contexto, los socios de este proyecto crearon cuatro mesas de diálogo multiactor durante la semana del 9 de agosto 2021 con expertos y expertas de la academia, iniciativa pública y privada, y sociedad civil para definir los retos y oportunidades así como proponer posibles soluciones de política pública.

Los cuatro temas a continuación son: digitalización para la recuperación post-Covid; brecha digital e igualdad de género; brechas digitales entre estados y accesibilidad de las personas en movimiento.



*INEGI, Instituto Federal de Telecomunicaciones y Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Ciudad de México, junio de 2021.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ENDUTIH_2020.pdf.

MESAS REDONDAS*



Digitalización y recuperación económica post-covid

En México el número de usuarios de Internet se ha duplicado aunque sigue habiendo un rezago en la velocidades de conexión, al estar por debajo del promedio mundial.



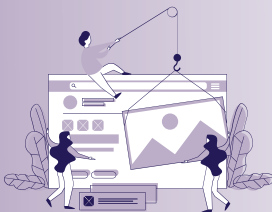
Brecha digital e igualdad de género

En 2020, de las 86.1 millones de personas conectadas a Internet, sólo el 43.3% eran mujeres.



Brechas digitales entre estados

En la CDMX el porcentaje de usuarios de internet está por encima del 80%, mientras que en Chiapas es del 45.9%.



Accesibilidad digital de personas en movimiento

En México, menos del 50% de las comunidades migrantes tienen acceso al mundo digital.

*Datos compartidos por las personas integrantes de las mesas redondas.

MESA #1 - 09-08-2021

DIGITALIZACIÓN Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST-COVID



PARTICIPANTES

Participantes en orden alfabético



Cristina Martínez Pinto, Fundadora y Directora General de PIT Policy Lab; **Gabriela Ríos Landa**, Jefa de Exploración del Laboratorio de Aceleración del PNUD; **Ingrid Chávez**, Investigadora del Instituto Mexicano para la Competitividad; **Jonathan Mendoza Iserte**, Secretario de Protección de Datos Personales del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI); **José Ramón López-Portillo Romano**, Miembro del grupo de expertos del Mecanismo de Facilitación Tecnológica de la ONU; **Leticia Gasca**, Future of Work Insights Lead en Faethm.ai; **Roberto Martínez Yllescas**, Director del Centro de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en México para América Latina.

Datos compartidos en el panel



Los siguientes datos fueron proporcionados por las voces expertas participantes de la mesa de diálogo.

- El 80% de países del G7 están inmersos en actividades productivas y laborales en línea.
- Más del 50% de la población mundial se encuentra sin acceso a Internet.
- Según la OCDE, el número de usuarios de Internet en México se ha duplicado en la última década, sin embargo, sigue habiendo un rezago en la velocidades de conexión, al estar por debajo del promedio mundial.
- Durante el primer año de la pandemia, el 51% de los usuarios de internet en México reportan haber aumentado su consumo de internet.
- A raíz de la pandemia se calcula que desaparecieron casi el 21% del total de los negocios en el país.
- En México únicamente el 2% y el 18% de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), respectivamente, tenían ventas por Internet antes del 2020.
- Como consecuencia de la transformación digital a partir del año pasado, el 36% de las PYMES tuvieron su primera presencia digital.

Recomendaciones



- Promocionar una nueva estrategia educativa que refleje las constantes nuevas necesidades de la industria y concientizar a los individuos sobre la necesidad de continuamente actualizar sus capacidades a través de una educación a lo largo de la vida (lifelong learning).
- Impulsar una campaña de concientización y fortalecer la capacidad de los diferentes sectores en cuanto a un uso ético, responsable y alineado con los Derechos Humanos de datos sensibles y tecnologías basadas en datos.
- Robustecer las capacidades digitales de las personas en diferentes sectores y desde una temprana edad a partir de la escuela.
 - Enfocarse en particular en desarrollar aún más las habilidades digitales de grupos vulnerables, permitiéndoles adentrarse de forma completa al mundo digital y, por lo tanto, al nuevo contexto laboral impulsado por la pandemia.
- Crear marcos regulatorios basados en mejores prácticas internacionales que protejan a la población de un uso no ético de sus datos y de discriminaciones generadas por tecnologías basadas en datos como la Inteligencia Artificial (IA).
- Fomentar la creación de marcos digitales desde colaboraciones entre sectores (en particular público y privado) para proteger los datos personales y privados en la digitalización acelerada de todos los sectores de la economía.
- Impulsar la generación de indicadores sobre la digitalización de empresas según distintos grupos (por ejemplo: socioeconómico y por género) y la recolección de datos correspondientes para identificar y atender áreas de oportunidad.

- Fortalecer los espacios de diálogo existentes y crear nuevos entre diferentes trincheras multidisciplinares con el fin de agilizar la recuperación económica.
- Incentivar la innovación y el emprendimiento poniendo objetivos, limitantes e incentivos necesarios considerando la nueva normalidad.
- Eficientar, tanto a nivel nacional como local, los trámites relacionados a la apertura de nuevos negocios y negocios existentes para facilitar el emprendimiento y procesos relacionados al crecimiento de negocios.

Resumen de los principales temas tratados en la mesa de diálogo



El tema principal que dominó la conversación fue como la digitalización acelerada a raíz de la pandemia COVID-19 ha evidenciado la falta de inclusión de diferentes grupos en el desarrollo del país y las nuevas oportunidades que lo acompañan. Se discutió como las brechas digitales indican la existencia de un piso desigual entre diferentes grupos sociales, por ejemplo: hombres y mujeres, personas de los estados del sur y del norte, negocios digitalizados y análogos. Este tema fue central no sólo en la primera mesa, también se retomó en cada espacio subsecuente.

Los participantes comentaron sobre el reto que implica no tener suficientes datos a un nivel granular para entender como la digitalización impacta a

diferentes poblaciones, ya sea por género o por grupo socioeconómico. Esta falta de información para una toma de decisión eficiente, en particular a nivel política pública, no nace con la pandemia. Sin embargo, al requerir un aceleramiento de la adopción de herramientas y tecnologías digitales, la hace todavía más evidente y urgente de atender.

Sumando a la falta de datos que pudieran evidenciar las diferentes experiencias individuales en torno a la digitalización, las personas integrantes del panel destacaron la falta de información relacionada al crecimiento económico. Si bien algunos modelos de negocio tuvieron un éxito particular durante la pandemia (como el de repartición de comida a domicilio), no

se cuenta con información sobre los grupos poblacionales que mejor fueron capaces de aprovechar la digitalización para sus negocios. Este rezago impide identificar la población que más apoyo requiere para mantener su negocio, y crecer sus empleos y contribuir a la economía local. Siguiendo el subtema de digitalización de negocios, se comentó sobre la necesidad de impulsar modelos de negocio innovadores, capaces de responder a los nuevos requisitos del mercado, y facilitar su incursión en el mundo digital.

Tras estas observaciones, se comentó la importancia de acompañar la digitalización de estrategias de capacitación que permitan a todos los grupos poblacionales aprovecharla, tanto a nivel local como federal. Además, apuntaron hacia la necesidad de impulsar una transformación cultural en la que se comprenda a la transformación digital acelerada como un espacio generador de nuevas oportunidades, rompiendo con la percepción pública de la digitalización, y en particular de la automatización como males modernos. Una participante destacó que la automatización afecta tareas y no trabajos completos y que esta automatización viene a incrementar y potencializar las habilidades humanas,

una realidad que beneficiaría de más promoción según las personas expertas.

La mesa de diálogo procedió a conversar sobre cómo el éxito de la transformación digital también depende de una serie de otros factores como el acceso a las redes digitales y la calidad de este acceso, entre otros retos. Este rezago afecta en particular a comunidades rurales y pueblos originarios que, muchas veces, no pueden aprovechar de los beneficios del mundo digital (como educación y trabajo, por mencionar algunos) por una falta de infraestructura de conectividad, adelantándose al tema de la mesa número 4.

Por último, se señaló la necesidad de reforzar la seguridad en la transición digital, hablando tanto de regulación como de adopción de mejores prácticas de ética en cuanto a manejo de datos y desarrollo y uso de tecnologías basadas en datos como la IA. Con esto en mente, el grupo de ponentes acordó que la aceleración de los procesos de digitalización impulsada por la crisis de la pandemia requiere tanto fortalecer procesos y estrategias existentes como generar nuevas para fomentar una transición digital tan inclusiva como segura.

MESA #2 - 10.08.2021

BRECHA DIGITAL E IGUALDAD DE GÉNERO



PARTICIPANTES

Participantes en orden alfabético



Ana Cristina Santellanes, Coordinadora del Programa Segunda Oportunidad de la ONU Mujeres; **Andrea Escobedo Lastiri**, Vicepresidenta Nacional de Inclusión y Diversidad de Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); **Blanca Lilia Ibarra Cadena**, Comisionada Presidenta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI); **Grecia Macías**, Abogada de la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D); **Mariate Arnal**, Business Lead Stripe Latam; **Martha Tudón**, Coordinadora de Derechos Digitales en la Oficina para México y Centroamérica de ARTICLE 19; **Paola Ricaurte**, Profesora investigadora asociada del Departamento de Medios y Cultura Digital del Tecnológico de Monterrey; **Salma Jalife Villalón**, Presidente de Centro México Digital.

Datos compartidos en el panel



Los siguientes datos fueron proporcionados por las voces expertas participantes de la mesa de diálogo.

- En 2020, de las 86.1 millones de personas conectadas a Internet, sólo el 43.3% eran mujeres.
- En México, el 71.3% de las mujeres tiene acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), comparado con un 73.4% de los hombres.
- El 70% de las personas en México tiene acceso a Internet pero sólo el 40% de los hogares cuentan con al menos un dispositivo electrónico, utilizado mayormente por el hombre del hogar.
- La brecha entre mujeres y hombres que han utilizado aplicaciones de banca móvil en México, es de casi 2 millones.
- 9 de cada 10 niñas consideran que las carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM) son únicamente para los niños.
- Únicamente el 9% de las startups en México tienen directoras ejecutivas y fundadoras mujeres.

- En el sector financiero, las mujeres tienen 15% menos probabilidad de obtener un crédito.
- Únicamente el 9% de las startups en México tienen directoras ejecutivas y fundadoras mujeres.
- En el sector financiero, las mujeres tienen 15% menos probabilidad de obtener un crédito.

Recomendaciones



- Promocionar un cambio cultural en cuanto al rol de la mujer en la sociedad y apoyar este cambio con políticas públicas que apoyen a la incursión plena de las mujeres en el ámbito laboral, así como apoyos por parte de la industria.
 - Incentivar la creación de espacios de cuidado para los niños y las niñas como guarderías públicas y oficinas con guarderías.
- Generar más espacios de diálogo y coordinación inter-sectorial para promover la incursión plena de las mujeres en el mundo digital, profundizando en los retos específicos que encuentran y explorando posibles soluciones concretas para el corto, mediano y largo plazo.
 - Incluye la promoción de la participación de mujeres en la generación de política pública relacionada al tema de digitalización y trabajo.
- Robustecer la alfabetización digital (capacidad para aprovechar la digitalización) de niñas y mujeres a través de programas de educación pública y privada en escuelas e institutos educativos de aprendizaje continuo (lifelong learning) o empresas.
- Consolidar los mecanismos para garantizar el derecho al uso de Internet como Derecho Humano por parte del Estado. Sobre todo para comunidades vulnerabilizadas sistemáticamente como las mujeres,
- Potenciar el salvaguardar la privacidad y seguridad de las mujeres y niñas en línea con la actualización de leyes existentes y la creación de nuevas leyes (por ejemplo, la Ley Olimpia).
 - Incluir en los programas educativos cómo atender e informar sobre el acoso y violencia digital de género.

- Fortalecer la alfabetización digital (capacidad para aprovechar la digitalización) de niñas y mujeres a través de programas de educación pública y privada en escuelas e institutos educativos de aprendizaje continuo (lifelong learning) o empresas.
- Promover más programas educativos y lúdicos, desde el sector público, privado, la academia y sociedad civil, que acerquen e impulsen a las niñas y mujeres a adentrarse a estudios y carreras de CTIM.
 - Impulsar ambientes equitativos para que los sectores CTIM sean más diversos e incluyentes.
- Promover la creación y visibilizar la existencia de herramientas y estrategias para asegurar el desarrollo y uso de tecnologías basadas en datos (como sistemas de IA) de forma transparente y explicable para mitigar la existencia de sesgos y discriminación que afectan de forma desproporcionada a las mujeres y otros grupos vulnerables.
- Fomentar la incorporación de más mujeres dentro del desarrollo de tecnologías como los sistemas de IA para que no se perpetúen sesgos sociales y sistémicos.
- Incentivar la bancarización de las mujeres al eliminar los sesgos crediticios a favor de los hombres en los sistemas de IA usados en empresas Fintech y otras instituciones financieras.

Resumen de los principales temas tratados en la mesa de diálogo



Ligado a uno de los temas conversados en la primera mesa de diálogo, la conversación arrancó haciendo énfasis en la falta de indicadores y, por lo tanto, datos para crear políticas públicas efectivas que abarquen los diferentes retos a los que se enfrentan las mujeres sobre acceso y desarrollo de habilidades,

capacidades y destrezas tecnológicas así como el aprovechamiento de los beneficios del mundo digital.

A pesar que la brecha de acceso a Internet no es tan amplia existe un 30% de mujeres que no tienen acceso al mundo digital, obstaculizando su acceso a la educación, al mercado

laboral, a la inclusión financiera, a la información y la vida pública.

Para ahondar un poco más sobre esta serie de desafíos se conversó sobre la necesidad de incluir a las mujeres dentro del sector CTIM. Para lograr este objetivo, las expertas señalaron la necesidad de crear e impulsar espacios equitativos dentro del sector CTIM y crear esquemas de formación a largo plazo.

Las participantes hablaron sobre la necesidad de poner al alcance plataformas digitales para desarrollar habilidades enfocadas en la programación, ciberseguridad, digitalización, adaptabilidad, resolución de problemas, liderazgo, entre otras capacidades demandadas por el mercado laboral actual y futuro.

Sin embargo, entró a la conversación uno de los desafíos al que se enfrentan las mujeres para poder desarrollar estas habilidades: la falta de tiempo. En México, la diferencia de horas destinadas al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados entre mujeres y hombres es casi del doble.

Las voces expertas hablaron sobre cómo es responsabilidad tanto el Estado como de las empresas y la sociedad hacer esta división de trabajo

más pareja o por lo menos reducir la carga adicional que implica para las mujeres. Una manera de atacar el problema es enseñar a los niños y niñas, desde la educación temprana cómo las obligaciones y responsabilidades deben de compartirse de forma equitativa y cómo las funciones no tienen un género asignado.

Asimismo, se mencionó como es necesario romper con los roles de género, sobre todo en la concepción de que las carreras vinculadas a STEM son para niños.

Otro tema abordado fue los sesgos y discriminación, perpetuada con el uso de tecnologías como la Inteligencia Artificial. Una de las soluciones mencionadas fue incluir a las mujeres dentro del desarrollo y adopción de este tipo de tecnologías. Esto se conecta a otro de los temas mencionados por las participantes vinculado a los sesgos financieros, donde la toma de decisión crediticia automatizada suele inclinarse de manera desproporcionada hacia los hombres.

Se discutió sobre cómo esta situación pone una barrera para que las mujeres tengan independencia financiera, acceso a otros servicios financieros y

dificulta su inclusión en el sector formal, llevando a menos mujeres en roles de emprendimiento y puestos directivos que hombres en el país.

Se mencionó cómo el acceso a Internet debería de considerarse dentro de las obligaciones estatales ya que por sí mismo es un Derecho Humano. Además, el panel consideró necesario visibilizar y proteger a este sector poblacional de las amenazas existentes en el mundo digital, ya sean amenazas nuevas y específicas de esa dimensión o como extensión de las amenazas del mundo físico. El acoso, violencia y abuso digital hacia mujeres y niñas obstaculizan el que puedan aprovechar completamente los beneficios del mundo digital.

Por lo tanto, las expertas expusieron como prioridad salvaguardar la privacidad de las mujeres y niñas, actualizar e impulsar nuevas leyes, así como incluir en los programas educativos información para identificar y atender riesgos en línea para personas del sexo femenino.

Por último, la conversación se enfocó en que la tecnología no solo sirve para mejorar la condición económica de las mujeres, sino como una herramienta para habilitar los Derechos Humanos. Esto porque es un canal de difusión de

información, de toma de decisión así como un medio para alzar la voz y para participar en la vida pública.

Se mencionó cómo se deben aprovechar las tecnologías para desafiar el actual status quo e incluir la voces de mujeres de diferentes niveles socioeconómicos, así como mujeres indígenas y afroamericanas para tomar en cuenta sus necesidades en la transformación digital y tecnológica. Desarrollando más este último tema, las panelistas evidenciaron la importancia de crear alianzas entre sectores, actores y voces para dar pauta a la creación de estrategias específicas para el impulso de una transformación digital inclusiva en términos de género.



MESA #3 - 11-08-2021

BRECHAS DIGITALES ENTRE ESTADOS



PARTICIPANTES

Participantes en orden alfabético



Gisela San Juan Rivera, Especialista en inclusión digital; **Paola Cicero Arenas**, Directora General de la Oficina del Comisionado Javier Juárez, Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); **Rodrigo Felix Montalvo**, Titular de la Unidad de Anticorrupción, Digitalización y Competencia Económica en la Embajada Británica en México; **Sofía Ramírez Aguilar**, Directora General en México, ¿Cómo Vamos?; **Yolanda Martínez Mancilla**, Consultora Internacional; **Yunive Moreno Sanchez**, Directora General de Vinculación de la Coordinación de Innovación Gubernamental de Jalisco.

Datos compartidos en el panel



Los siguientes datos fueron proporcionados por las voces expertas participantes de la mesa de diálogo.

- A partir de la reforma del 2013 existe mayor y mejor cobertura de banda ancha móvil en México: 22 millones de hogares cuentan con acceso a Internet y los precios han disminuido un 44%.
- En México, el 77% de las personas usuarias de Internet se conectan con el celular.
- Únicamente el 38% de las personas usuarias de Internet en México cuentan con una computadora, laptop o tablet.
- La mayor población usuaria de Internet en México a través de la computadora o el celular se encuentra en el rango entre los 15 y 29 años de edad.
- La población usuaria de TICs con Internet en casa es del 83% en Nuevo León pero del 37% en Chiapas.
- El estado con mayor cobertura de Internet es Nuevo León, mientras que Guerrero se encuentra en último lugar.
- Los estados del norte proveen el 69% de la inversión digital mientras que los estados del suroeste proveen solo el 7%.
- De los 33.6 millones de estudiantes en México inscritos al ciclo escolar 2019-2020, 738.4 mil no concluyeron el ciclo y de esa cifra el 29% fue porque perdió contacto con su(s) maestro/a(s).

Recomendaciones



- Establecer la transformación digital como una política de estado y que se contemple con un eje fundamental en la definición y planificación de política pública a nivel nacional, estatal y municipal.
- Delimitar las prioridades en políticas digitales estatales a partir del contexto de cada localidad.
- Desplegar una infraestructura estatal de gestión de telecomunicaciones.
- Incentivar a los estados a crear políticas y proyectos de recuperación de cuentas públicas.
- Contar con cuentas públicas organizadas y digitalizadas.
- Determinar una autoridad nacional que defina la agenda nacional digital de México de forma abierta, colaborativa y multiactor (gobierno, industria, academia, sociedad civil, organizaciones internacionales).
- Crear una institución tomando en cuenta su capacidad de agencia para aplicar de forma efectiva, transversal y holística las diferentes iniciativas que se determinen en la agenda.
- Impulsar una recolección de datos desagregada, y la conectividad que esto requiere, para entender cómo se está aprovechando la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías basadas en datos en las diferentes poblaciones de cada estado.
- Unir esfuerzos entre sectores (academia y sector privado) para capacitar a funcionarios públicos en el potencial de la aplicación y el uso de herramientas digitales para abarcar las prioridades locales.
- Identificar las necesidades de talento por estado para impulsar capacitaciones especializadas, tanto para menores de edad como para adultos, y desde los diferentes sectores (puede ser en colaboración).
- Estimular el desarrollo de capacidades actuales como las digitales y el inglés, una capacidad clave para poder aprovechar en su máximo los beneficios del mundo digital.

Resumen de los principales temas tratados en la mesa de diálogo



Las personas panelistas abordaron la conversación desde la importancia de considerar a la transformación tecnológica como una política de estado, acordando que el desarrollo tecnológico pertenece a un eje de política pública que debe de estar contemplado en todos los niveles de gobierno y planes nacionales, estatales y municipales de desarrollo. A su vez, mencionaron que para su ejecución de manera más adecuada y fluida se debería contar con una implementación transversal y mayor agencia propia.

Se discutió que el factor que diferencia a los países más avanzados en la instrumentación de una agenda digital inclusiva es la existencia de una instancia responsable de definir una agenda digital y colaborativa. En el caso de México, se recalcó que se deberían fortalecer las instituciones dedicadas a la digitalización determinando las prioridades de la población a partir del contexto de cada localidad, tomando en cuenta las múltiples realidades del país.

Además de la necesidad de hacer de la agenda digital una política de

estado, la mesa señaló dos otros pasos que consideraron clave para poder lograr una mayor integración digital desde los diferentes estados.

Apuntaron a la importancia de generar la capacidad suficiente para su ejecución mediante la colaboración de diferentes actores estatales y del sector privado. Por último, se sugirió la construcción de un plan a nivel ecosistema (o multidisciplinario) en donde diversos sectores puedan contribuir con recursos y experiencia para tener un mayor alcance.

Ahora bien, es tan importante crear los tres elementos antes mencionados como garantizar la posibilidad de participación en ellas de las diferentes áreas de la sociedad, ya sea sociedad civil, gobierno e industria, un reto en el que influye fuertemente la falta de conectividad en México. Las personas dialogando resaltaron el hecho que las brechas digitales obedecen a diferentes factores socioeconómicos y a su vez tienen impacto en diferentes ámbitos y niveles.

Para contribuir al cierre de las brechas digitales hicieron hincapié en la

necesidad de trabajar en distintas dimensiones. Primero se debe procurar el cierre de la brecha de acceso (ligada al tema de conectividad) y uso de las TIC entre la población.

Segundo, se tiene que impulsar la apropiación de las TICs para una amplia variedad de actividades. Sobre este punto, uno de los panelistas comentó sobre la importancia de la alfabetización digital y de entender el inglés para realmente poder aprovechar de todas las herramientas y los recursos del mundo digital, desde todos los sectores. Como fue mencionado en las mesas anteriores, las personas panelistas destacaron el reto de falta de información suficiente sobre estas temáticas como para poder influir en la toma de decisión a alto nivel y la generación de política pública relevante, con impacto e inclusiva.

Uno de los temas clave conversado para llevar a todos los estados de México hacia una misma digitalización fue acerca de la creación de componentes reutilizables como los instrumentados en las plataformas de servicios gubernamentales de identidad digital.

Se recalcó la importancia de seguir estándares internacionales de servicios

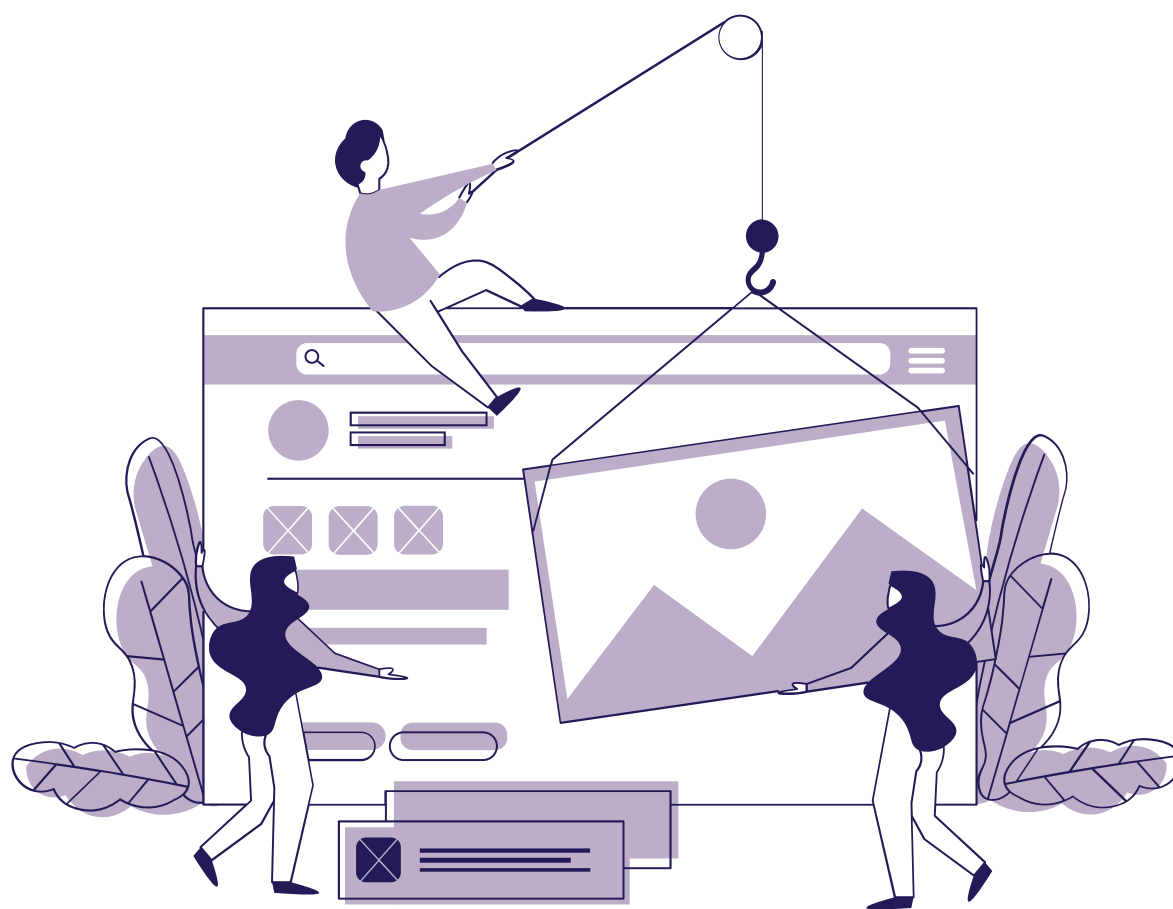
digitales e invertir recursos en componentes reutilizables, ya que son elementos que ahorran recursos y ayudan a acelerar el proceso de digitalización de servicios públicos. La clave para incrementar la accesibilidad de los componentes reutilizables, según las personas participantes, es hacerlos disponibles a nivel federal y local.

Por último, se habló acerca de fortalecer las iniciativas sobre competencia, regulación, gobernanza digital e infraestructura de telecomunicaciones, ya que estos ejes son claves para la inversión y generación de mayor movimiento económico en la región y para incrementar el nivel de calidad de vida en el país.



MESA #4 - 12-08-2021

ACCESIBILIDAD DIGITAL DE PERSONAS EN MOVIMIENTO*



Personas en movimiento. El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) incluye dentro de las personas en movimiento a las personas refugiadas y desplazadas internas, que se ven obligadas a huir de sus hogares producto de la violencia o los desastres, o de las personas migrantes que se encuentran en situaciones precarias.

Participantes en orden alfabético



Aída Chávez Zapata, Co-CEO de Holacode; **Luz Marcela Villalobos**, Presidenta del Comité Directivo de Amnistía Internacional en México; **María Fernanda Rivero Benfield**, Coordinadora de Comunicación de Sin Fronteras IAP; **María José Lazcano Vázquez Mellado**, Asesora Técnica del Proyecto para Fortalecimiento de la Integración Local (PROFIL) en GIZ México; **María Rita Díaz Ferraro**, Subdirectora de Investigación del Centro de Estudios Migratorios (CEM); **Saiph Savage** Co-Directora del Civic Innovation Lab de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); **Vinicius Carvalho Pinheiro**, Director Regional de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para América Latina y el Caribe

Datos compartidos en el panel



Los siguientes datos fueron proporcionados por las voces expertas participantes de la mesa de diálogo.

- El flujo de emigración de centroamericanos es de 3,5 millones de personas y el de personas venezolanas es de 5,4 millones, siendo de los movimientos migratorios más grandes de la historia. Éstos impactan directamente a México.
- En el Índice de Políticas de Integración de Inmigrantes (MIPEX), México se encuentra reprobado en áreas como: educación, participación política, nacionalidad y salud.
- Menos del 50% de las comunidades migrantes en México tienen acceso al mundo digital.
- En 2020, la población migrante menor de edad representó casi el 15% de la población migrante total.
- En la mayoría de los países Latinoamericanos, el 50% de los trabajadores con actividades esenciales (de vital importancia para el funcionamiento óptimo del país) son migrantes.

- Según cifras de la OIT el año pasado, únicamente 52% de la población migrante especializada en temas de salud estuvo trabajando en su área.
- Estudios de la OIT muestran que una parte considerable de las personas que trabajan en plataformas digitales (por ejemplo, plataformas de transporte compartido) son migrantes.
- 7 de cada 10 connacionales mexicanos y mexicanas en la diáspora en Estados Unidos tiene acceso a un dispositivo móvil.

Recomendaciones



- Los organizadores de esta mesa observaron la necesidad de más espacios de diálogo enfocados en temas específicos, como por ejemplo los diferentes tipos de poblaciones en movimiento (migrantes, refugiados económicos o políticos, solicitantes de asilo, desplazados internos, entre otros), las diferentes personas (hombres, mujeres, menores de edad, ancianos, familias, entre otros).
- Fomentar más campañas de concientización al interior de la República y al exterior sobre los recursos y apoyos que existen para que las personas en movimiento se puedan desplazar e integrar de la forma más segura posible.
- Trabajar en conjunto con las empresas de tecnología relevantes para mitigar los discursos xenófobos y los bulos (fake news) en redes sociales, que pueden buscar aprovecharse de una población vulnerable.
- Generar estrategias de profundización de la confianza entre las personas en movimiento y las organizaciones de la sociedad civil para generar y contribuir con datos que puedan servir como insumo a la toma de decisión de alto nivel y la generación de política pública en su beneficio.
 - Fortalecer los lazos y espacios de comunicación entre diferentes actores (gobierno, industria, academia y sociedad civil) para crear colaboraciones y estrategias dirigidas a personas en movimiento.

- Incluir a personas expertas en comunicación para ayudar en la integración de personas en movimiento dentro de esta transformación.
- Llevar a cabo un diagnóstico de retos institucionales que atender para poder incluir a estas personas dentro de la transformación digital.
- Agilizar los trámites y permisos gubernamentales relacionados a poblaciones en movimiento para facilitar su inclusión dentro de la economía y sociedad.
- Abrir la puerta de centros de capacitación y crear nuevos para fortalecer las habilidades técnicas y blandas de las personas en movimiento, vinculando estrechamente los temas de capacitación con las necesidades del mercado laboral para que puedan adentrarse a él con mayor facilidad.
 - Mejorar la detección de habilidades de las personas en movimiento para apoyarlos en las reconversiones necesarias para que sigan trabajando y aportando a la sociedad desde sus áreas de especialidad.
- Repensar las intervenciones dirigidas a la población en movilidad e incluirlas dentro de los espacios de toma de decisiones tanto desde gobierno como desde sociedad civil.
 - Generar soluciones desde el entendimiento y comprensión de sus necesidades.
 - Compartir mejores prácticas sobre el tipo y las características de las soluciones que han tenido éxito en acompañar y apoyar a las personas en movimiento en diferentes etapas de su desplazamiento e integración.
 - Por ejemplo: la no-recolección de información personal para favorecer el acceso de personas indocumentadas / aplicaciones en idiomas otros que español.
- Impulsar la participación de personas en movimiento en el diseño e implementación de estas soluciones, ya sea a nivel política pública o herramienta digital.

Resumen de los principales temas tratados en la mesa de diálogo



Uno de los aprendizajes que surgieron a partir de las mesas de diálogo, fue que a pesar de que los tres primeros temas se mencionaron en cada mesa, el tema de accesibilidad digital de personas en movimiento no surgió en ninguna de las discusiones previas. Esto se vincula con uno de los principales tópicos discutidos en este diálogo: la invisibilidad de personas migrantes, refugiadas, desplazadas y solicitantes de asilo en la toma de decisiones, así como la falta de información sobre cómo poder incluirlas dentro de la transformación digital.

Se comenzó la conversación mencionando los 4 criterios que la transformación digital debe cumplir: **1)** Garantizar la asequibilidad, **2)** Asegurar la accesibilidad **3)** Contar con las habilidades **4)** Generar confianza y fiabilidad. Por lo tanto, el primer reto que se abordó durante la conversación fue la brecha de asequibilidad, ya que únicamente la mitad de la población en movimiento está conectada.

Las personas en el diálogo hicieron notar que esta brecha se amplió a partir de la pandemia, sobre todo para

aquellas personas que se encuentran en zonas rurales.

Para expandir la cobertura actual, se habló sobre la necesidad de fortalecer la cooperación entre gobiernos de todos niveles, empresas de telecomunicaciones, organizaciones internacionales y de la sociedad civil local.

A su vez, las voces expertas orientaron la conversación hacia un reto subestimado entre el ecosistema de apoyo a personas en movimiento: la dificultad de crear soluciones realmente beneficiosas para estas comunidades. Se resaltaron las ocurrencias comunes de políticas o herramientas con buenas intenciones que terminan generando algún riesgo o problema para estas poblaciones, considerando su nivel de vulnerabilidad. Para evitar esto, se urgió poner en el centro del desarrollo de estas soluciones a las mismas personas en movimiento.

Las personas panelistas mencionaron la utilidad de tener más datos sobre estas poblaciones pero que su generación representaba un reto, ya

que la mayoría de las personas en movimiento buscan pasar desapercibida.

De ahí comentaron sobre la importancia de generar cada vez más lazos y espacios de confianza entre las personas en movimiento y las organizaciones de la sociedad civil, que es con quienes tienen más confianza y, por lo tanto, acercamiento, para transformar sus realidades y experiencias en datos anónimos que podrán formar parte de los insumos para tomas de decisión de alto nivel o en el diseño de nuevas herramientas y soluciones. Observaron que sería muy valioso incluir directamente a estas personas en las conversaciones y diseño de soluciones.

Ligado a este último punto, la conversación destacó la necesidad de fortalecimiento de las capacidades digitales y tecnológicas de las personas en movimiento. Se recomendó comenzar con agilizar los trámites para solicitar visas de trabajos u otros documentos que faciliten su inserción laboral, tomando en cuenta que muchas de estas personas pueden tener un nivel de y alfabetismo digital relativamente bajo.

Recalaron la importancia de invertir en centros de habilidades

focalizados en el fortalecimiento de habilidades para este sector poblacional, donde en un tiempo corto adquieran las capacidades que les abran las puertas a un mercado laboral formal. Otro reto identificado fue la falta de instrumentos para evaluar el perfil de habilidades de las personas y poder vincularlas con actividades y trabajos para los que estén calificadas.

La mesa se enfocó en el rol de las herramientas digitales como canal de comunicación e información para estas poblaciones y el riesgo que presentan información errónea o bulos que podrían darse en redes sociales.

Se realzó la necesidad de trabajar desde dos ejes: el eje oficial, impulsando cada vez más campañas de concientización y de distribución de información oficial sobre los procesos migratorios y el eje de redes sociales, combatiendo la desinformación sobre procesos y oportunidades para las personas en movimiento, una realidad que nace en la xenofobia y la discriminación. Se utilizó un ejemplo de herramienta digital para acompañar a las personas en movimiento antes y durante su estancia en México, abogando por plataformas amigables, bien pensadas y con alternativas para las personas que no hablen español o no puedan leer.

CONCLUSIONES

A lo largo de las mesas de diálogo, se pudo observar que la existencia de brechas digitales reflejan las disparidades económicas y sociales que los grupos vulnerables enfrentan en su cotidianidad. No obstante, las recomendaciones y acciones de acciones propuestas a lo largo de las mesas de diálogo señalan que existe un camino que seguir y fortalecer para poder crear más oportunidades digitales para todos y todas.

Dentro de las principales recomendaciones propuestas, se destaca que es de gran importancia la creación de marcos digitales a nivel multi-sector que fortalezcan la protección de los datos personales de las personas, así como su derecho a no ser discriminados por tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) que se basan en datos. Esto es particularmente importante para las personas en movimiento y para las mujeres. Incluso, se destaca como recomendación el fortalecimiento del derecho al uso de Internet como Derecho Humano y por lo tanto, como un derecho que el Estado debe de seguir impulsando para su cumplimiento, sobre todo para poblaciones vulneradas a nivel sistémico.

Por otra parte, se mencionó la importancia de incluir a todos los diferentes grupos y actores dentro del proceso de toma de decisiones. Se evidenció el valor de crear alianzas de inclusión entre sectores y poblaciones para dar pie a la implementación de estrategias inclusivas para la transformación digital.

A raíz de los temas comentados en las mesas de diálogo, se puede concluir que es imperante que las estrategias existentes en torno a la inclusión digital se lleven a cabo a nivel federal y local. Para que la transformación digital beneficie a todos y todas de la misma manera, se planteó que el fortalecimiento de la infraestructura de conectividad es clave para comenzar a plantear un piso parejo para todas las poblaciones. Por último, se recalcó la importancia de tratar a la tecnología como una herramienta habilitadora de Derechos Humanos y que por lo tanto, se debe de promover su acceso de manera inclusiva, equitativa y accesible para todos los sectores de la población.

CONOCE LAS GRABACIONES DE LAS MESAS REDONDAS

[BIT.LY/INCLUSIONDIGITALYT](https://bit.ly/inclusiondigitalyt)

